



WATERFRONT

Znak marki

Znak podstawowy

Podstawowa wersja znaku



Znak podstawowy Waterfront to znak w kolorze błękitnym i szarym na białym tle. Podstawową formą znaku jest jego pozioma wersja.

Wersje dodatkowe



Znak w kontrze

Wersja przeznaczona do reprodukcji na jednolitym, ciemnym tle wyraźnie kontrastującym ze znakiem.



Znak monochromatyczny

Wersja przeznaczona do wykorzystania w niestandardowych technikach reprodukcji, takich jak grawerowanie, wyszywanie lub wyłaczanie znaku.

Znak uzupełniający

Uzupełniająca wersja znaku



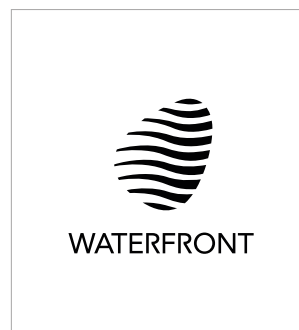
Znak uzupełniający występuje zastępczo na formatach, gdzie orientacja pionowa lepiej wpisuje się w układ projektu.

Wersje dodatkowe



Znak w kontrze

Wersja przeznaczona do reprodukcji na jednolitym, ciemnym tle wyraźnie kontrastującym ze znakiem.



Znak monochromatyczny (bez półtonów)

Wersja przeznaczona do wykorzystania w niestandardowych technikach reprodukcji, takich jak grawerowanie, wyszywanie lub wytłaczanie znaku.

Kolorystyka znaku



GRAPHITE

PANTONE: 432 C
CMYK: Fonty 0 0 0 90
Aple kolorystyczne 65 43 26 78
RGB: 53 59 66
HEX: #353B42

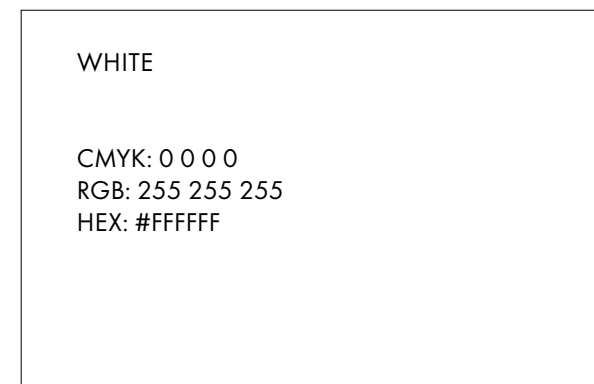
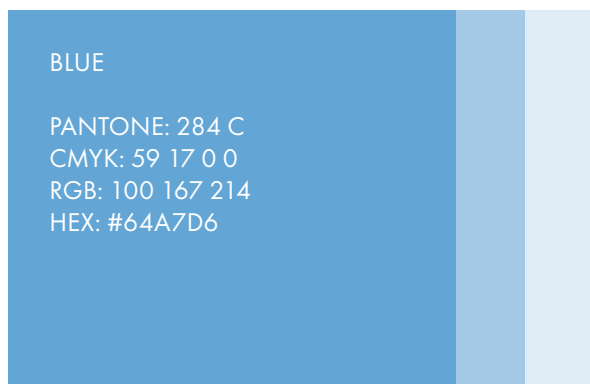
BLUE

PANTONE: 284 C
CMYK: 59 17 0 0
RGB: 100 167 214
HEX: #64A7D6

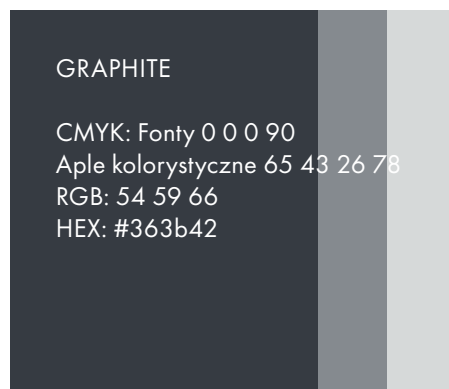
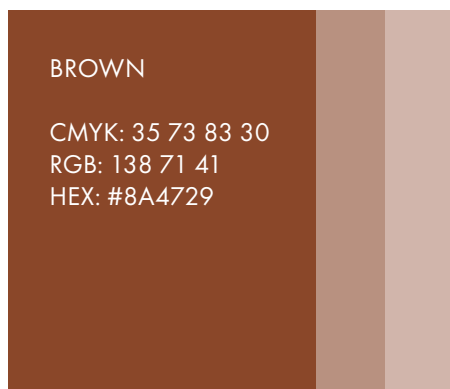
System identyfikacji dla komunikacji biura / usługi / rozrywka

Paleta kolorystyczna

Kolory podstawowe



Kolory uzupełniające



Typografia

Typografia używana w tekstach ciągłych.

A d

FUTURA PT

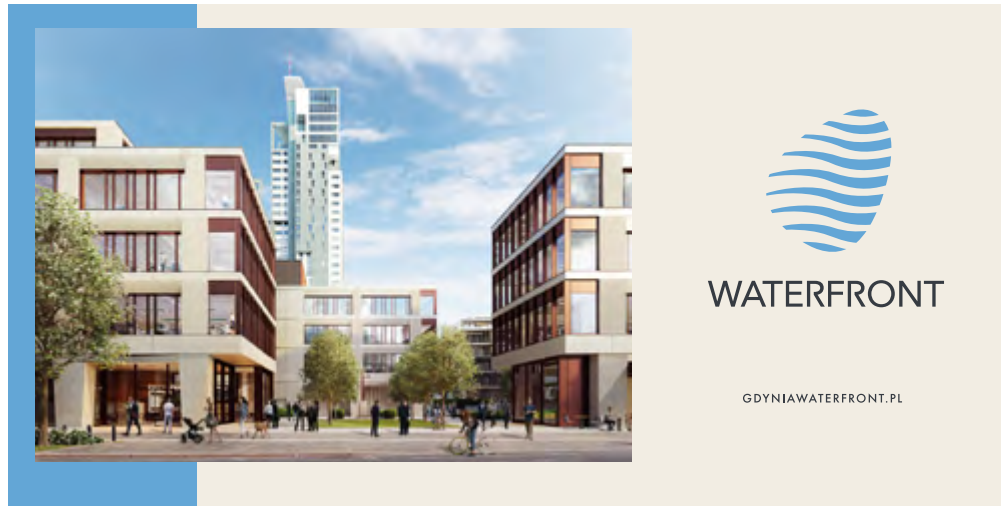
THE QUICK BROWN FOX
JUMPS OVER THE LAZY DOG.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

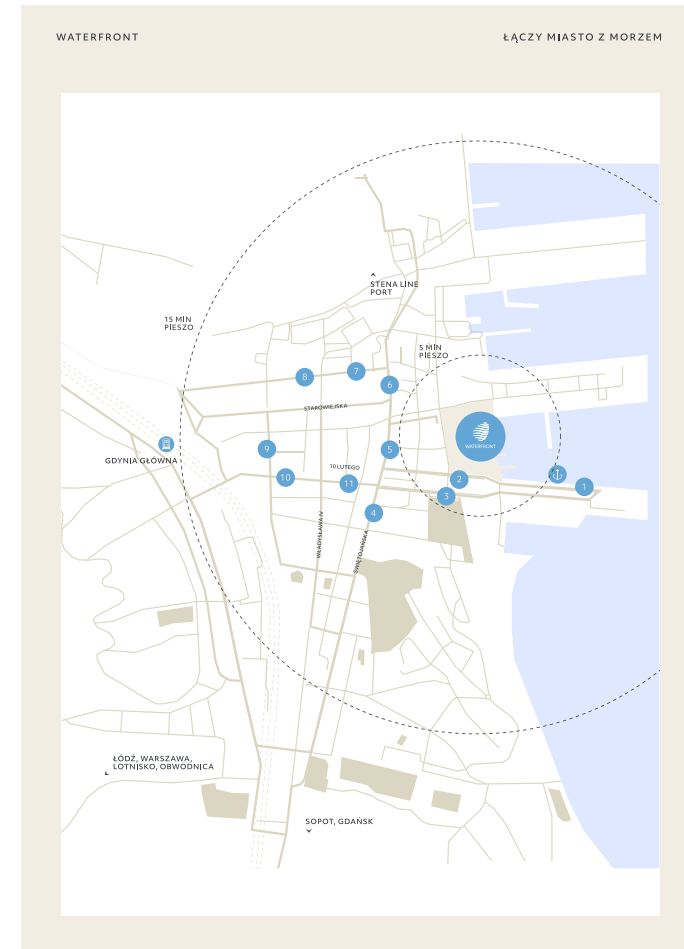
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ź Ż
a b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w y z ź ż

¿ ? ¡ & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

Przykłady kompozycji

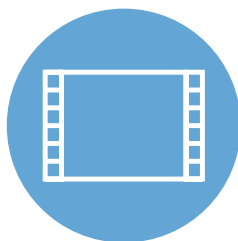
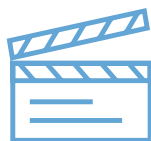


Przykłady kompozycji projektu graficznego. Pewne elementy graficzne mogą ulec zmianie wraz z rozwojem konceptu.



Ikonografia

Przykłady ikon tworzonych na potrzeby komunikacji.



Kino

Szkoła filmowa

Restauracja

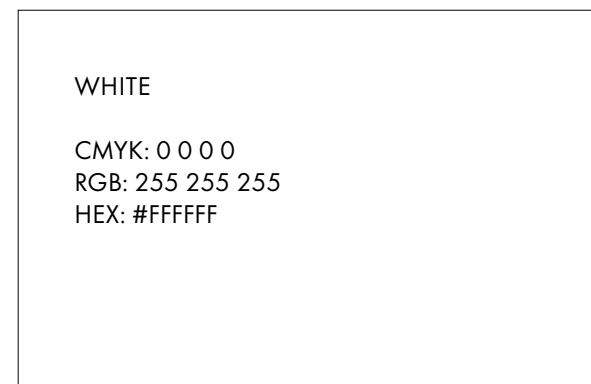
Centrum handlowe

System identyfikacji dla komunikacji mieszkańcowskiej

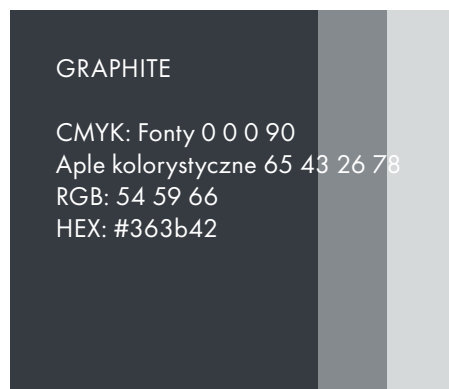
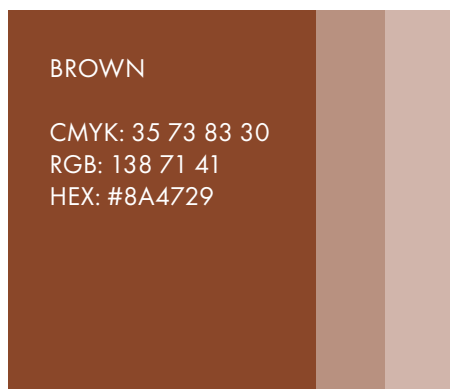
Paleta kolorystyczna

Paleta kolorystyczna dla komunikacji mieszkaniowej.

Kolory podstawowe



Kolory uzupełniające



Wersja pozioma



Wersja pionowa



Rekomendujemy, aby w komunikacji mieszkaniowej zawsze używać znaku białego na tle kolorystycznej ultramarine. Jeśli nie ma takiej możliwości należy stosować znak podstawowy marki.

Typografia

Typografia używana w tekstach nagłówkowych. Stosujemy zapis wyłącznie w formie wersalików.

Aa

NT FABULOUS

THE QUICK BROWN FOX
JUMPS OVER THE LAZY DOG.

0123456789

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnnóóprsstuwyzżż

¿?¡!&@'‘”«»%*^# \$ € ¢ / () [] { } . . * ©

Typografia

Typografia używana w tekstach ciągłych.

Aa

FUTURA PT

THE QUICK BROWN FOX
JUMPS OVER THE LAZY DOG.

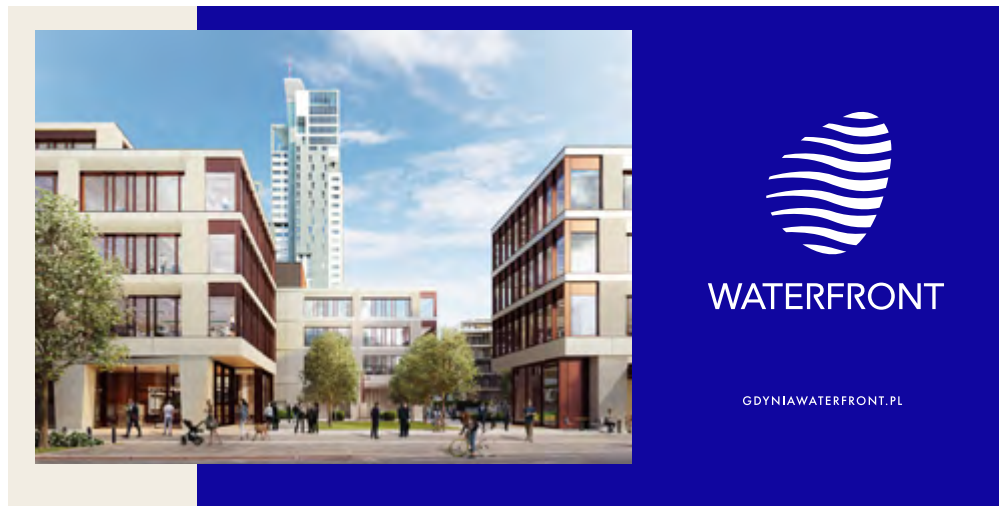
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnnóóprsstuwyzźż

¿ ? ¡ & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

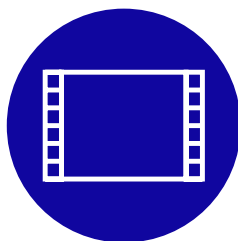
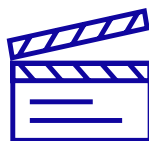
Przykłady kompozycji

Przykłady kompozycji projektu graficznego. Pewne elementy graficzne mogą ulec zmianie wraz z rozwojem konceptu.



Ikonografia

Przykłady ikon tworzonych na potrzeby komunikacji.



Kino

Szkoła filmowa

Restauracja

Centrum handlowe



WATERFRONT